



Ik kan niet wachten!

Wat een moment zit er toch aan te komen. De eerste Belgian ZNA Koi Show die georganiseerd wordt door de Belgian Koi Society en KOI2000 samen. Een Belgisch/Nederlandse samenwerking. In de koiwereld. Tientallen mensen vertelden me de afgelopen jaren dat dit niet zou kunnen, maar gelukkig is de wereld lang niet zo zuur als vaak verondersteld wordt. De samenwerking met de Belgian Koi Society verloopt uitstekend en we gaan een dijk van een evenement neerzetten op 22 en 23 april in Affligem.

Zorg echt dat je erbij bent. Verderop in deze Koi Wijzer zijn er kaarten te winnen voor de Belgian ZNA Koi Show, maar je kunt je €10 echt niet beter besteden dan aan een kaartje voor dit evenement. Niet alleen is het qua aantal vats de grootste koishow van Europa, maar vooral de kwaliteit zal ongeëvenaard zijn. Alle grote spelers doen mee, de concurrentie zal heviger zijn dan ooit. En dat betekent: puur genieten voor de koi liefhebber.

Natuurlijk is er veel meer te doen dan alleen de wedstrijd. Nadat je een paar uur je ogen hebt uitgekeken, zijn er ook nog zo'n 50 stands om van te genieten. Prachtige koi zijn voor zeer scherpe prijzen te koop, de allernieuwste filters worden tentoongesteld, bonsai staan uitgesteld, de mooiste tuinbeelden, de nieuwste snufjes op vijvergebied en natuurlijk heerlijke koopjes om het seizoen mee te beginnen.

Dat is nog lang niet alles. Want bij zo'n prachtig evenement, hoort natuurlijk ook kennisdeling. Workshops over Japan, bonsai, jurering, waterkwaliteit, koigezondheid en nog veel meer! Eigenlijk zou je zowel zaterdag als zondag moeten komen om van al het moois te genieten en alle zeer leerzame momenten mee te pakken. Maak er een gaaf koiweekend van, daar krijg je geen spijt van. Twijfel je nog? Echt mee stoppen.

Vooruit, nog iets om je te overtuigen van de noodzaak af te reizen naar Affligem. De innerlijke mens! Bij een evenement als dit hoort natuurlijk een geweldige catering. Nou, beter dan op de Belgian ZNA Koi Show wordt het niet. Er is namelijk een mini-foodtruckfestival georganiseerd binnen de show. De heerlijkste gerechten zijn verkrijgbaar, uit alle windstreken. Of je nu zin hebt in vis, friet, Italiaans, Amerikaans, een ijsje of de beste koffie, het is allemaal verkrijgbaar.

De Belgian ZNA Koi Show staat voor kwaliteit. Qua faciliteiten, qua stands, qua uitstraling, qua catering en vooral qua koi. En natuurlijk qua bezoekers. Want een echte hobbyist mag dit koifeest niet missen. Zorg dat je erbij bent op 22 en 23 april, want ik had nog niet eens verteld dat er ook geweldige prijzen te winnen zijn!

Tot dan!

Roy van den Berghe, Voorzitter KOI2000 & Hoofdredacteur Koi Wijzer



De karashigoi: zo vind je jouw duikboot

Karashigoi staan erom bekend enorm snel groot te kunnen groeien. Er zijn verhalen bekend van uitzonderlijke exemplaren die bijna 130 centimeter lang zijn geworden. Natuurlijk kennen we allemaal de beelden van de Konishi* mudpondoogsten met allemaal waanzinnige jumbo karashigoi*. Monsters van 100 centimeter en groter die uit de mudpond worden gesleurd. Daar worden wij als echte koikichi* natuurlijk ontzettend hebbertig van. Dit artikel neemt je bij de hand en laat je zien hoe je een heel goede tosai karashigoi kan herkennen en selecteren zodat je over een aantal jaar misschien ook zo'n duikboot in je vijver hebt!



Een moderne
goshiki met
'floating beni'

Goshiki: een moeilijke variëteit en dan zeker voor beginners

In de serie 'Variëteiten voor beginnende koi liefhebbers' licht ik deze keer de goshiki uit. Een moeilijke variëteit, zowel qua uitspraak van de naam als in het vinden van een echt goed exemplaar. Laten we simpel beginnen met het uitspreken, dat overigens bijna iedereen buiten Japan, verkeerd doet. De meesten van ons zeggen "gohsjekie", eigenlijk fonetisch hoe het geschreven wordt. Zo hoort het dus niet. Japanse Koi Kichi (koigekken) leerden mij dat het eigenlijk als "Gosjki" uitgesproken dient te worden. Sinds die les probeer ik er op te letten en het op zijn Japans uit te spreken, maar eerlijkheid gebiedt mij te zeggen dat de oude uitspraak er ook bij mij nog regelmatig insluipt. *Tekst: Ruud Besems, foto's: archief Koi Wijzer*

Maar goed op naar de variëteit omschrijving en uitleg. De goshiki is één van de oudere variëteiten. Goshiki betekent als je het vertaalt vanuit het Japans "vijf kleuren". Als je goed kijkt naar een goede goshiki, dan kun je die ook wel ontdekken. De kleuren die je wilt zien zijn zwart, grijs, blauw, wit en rood. Ik hou het in eerste instantie even ouderwets en ga uit van de traditionele goshiki. De moderne met het zogeheten "floating beni" zal ik later nog kort onder de loep nemen.

Een goshiki is een zwarte, niet-metallic koi met een rood patroon waar een netpatroon (matsuba-achtig) overheen ligt. Er gaan wat verschillende verhalen rond over de oorsprong van de goshiki. Een van deze verhalen zegt dat de eerste goshiki rond 1918 op de show in Tokyo werd ingezet. Dit was een kruising tussen asagi (aka sanke) en aka bekkō. Later werd dit meer en meer een kruising tussen asagi en sanke. De traditionelere goshiki hebben dan ook zón mooi bijna metallic glanzend blauw, grijs, zwart netpatroon tussen de rode



Scan de QR-code
en bekijk de
videoreportage die
we maakten van de
prachtige vijver van
Rob en Anita



365 dagen per jaar genieten in Schagen

Bij het verschijnen van deze Koi Wijzer snakken wij als koi liefhebbers naar de start van het voorjaar. De koi worden actiever en krijgen honger, het weer staat het toe om soms weer even bij de vijver te zitten, heerlijk! Maar wat nog fijner is: gewoon elke dag van het jaar volle bak kunnen genieten van de vijver. En dat is precies wat Rob en Anita de Vries doen in hun prachtige huis in Schagen.

Tekst: Roy van den Berghe, foto's: Ben Smit



Semi (verkorte) formele kimono, bezoekkimono 'Homongi'

De kimono: veel meer dan een kledingstuk

Aya Masuhara 増原 彩 is de partner van René Kruter, eigenaar en bedenker van Kiyomizu Life Stage Koi Food. Daarnaast is ze bekend van AMU Mediation. Aya komt uit Japan en waarschijnlijk heb je haar al eens in een prachtige kimono op een van onze events of op een koishow gezien. Speciaal voor Koi Wijzer gaat ze haar kennis over de Japanse cultuur delen in prachtige artikelen, waar wij erg dankbaar voor zijn!

In het voorjaar van 2009 was er een tentoonstelling over SILK STORIES - kimono's uit het Taisho-tijdperk (1912-1926) in de kunsthall in Rotterdam. Voor de openingsdag werd ik gevraagd een workshop te geven over de kimono. Misschien was dat wel de eerste keer dat ik mijn kimono in Nederland aandeed.



De nieuwe generatie kwekers: Hosokai Koi Farm

Veel koi farms in Japan stammen uit de 20ste eeuw. Generatie op generatie worden deze farms doorgegeven. De afgelopen jaren is op veel farms generatie drie gearriveerd. Bij farms als Nogami, Miyatora en Hosokai is of wordt het stokje overgegeven aan de nieuwe generatie koiwekers. Een generatie die te maken gaat krijgen met een enorme omschakeling op het gebied van moderniteit. Sociale media, internetveilingen en events zijn inmiddels niet meer weg te denken uit de koiwereld en veel kwekers maken hier gretig gebruik van. Zo ook Yusei Hosokai, de derde generatie Hosokai. Hij maakte in november een recordverkoop met één koi, en dat in zijn eerste jaar.



Siebe van Tilburg is eigenaar van Koi Wijzer-partner The Koi Page en specialist op het gebied van koi uit het hoogste kwaliteitssegment. Door zijn uitstekende relaties met kwekers in Japan maakt hij een diepgaande, leerzame serie voor Koi Wijzer.

