

# GOED, BETER, BEST

De zomer is alweer bijna voorbij, de blik is gericht op de nisai-jacht in het najaar in Japan en heel voorzichtig beginnen mensen over te schakelen van zomervoer op najaarsvoer. Dat alles is hier niet anders, alleen moet er dan ook buiten mijn reguliere baan en gezinsleven nog een topmagazine gemaakt worden. Het is mijn tweede magazine als eindverantwoordelijke en ik ben gemotiveerder dan ooit, zeker na alle prachtige complimenten na het eerste blad.

Inmiddels kan ik terugkijken op enkele maanden als maker van het grootste en beste koi-magazine van de Benelux. Het waren enerverende, zeer drukke maanden. De nieuwe leden melden zich met bosjes tegelijk aan, het wemelt van de nieuwe ideeën en het enthousiasme neemt bij iedereen alleen maar toe. Nog steeds is er veel versnippering in de koiwereld en kiezen veel partijen helaas voor commercie boven het belang van de hobbyist, maar dat is iets wat bij Koi Wijzer nooit aan de orde zal zijn.

Het geeft mij een heerlijk gevoel om te weten dat ik een bijdrage lever aan een nieuwe eenheid binnen de koiwereld. De hobbyist op één, dat is de kern van alles. Of je nou een visje hebt van 25 euro of van 25.000 euro, dat moet niet uitmaken. Genieten staat op één, iedereen verdient respect. Dat betekent niet dat je genoeg moet nemen met minder dan het beste, maar het gaat erom wat het beste is voor jou. En dat is voor iedereen anders. Het beste voor mij, is een topmagazine waar ik na afloop niks op aan te merken heb.

Dat klinkt gemakkelijk, maar is nagenoeg onmogelijk. Direct na het uitbrengen van magazine 2 van dit jaar, had ik al ideeën waarop er van alles beter moest. Ik zag kleine dingetjes waar ik niet blij mee was en wilde het liefst een dag later alweer een nieuw magazine uitbrengen. Dat magazine ligt nu voor je, in mijn ogen nóg beter dan het vorige. Ik hoop dat je deze mening met mij deelt. Zo niet, dan hoor ik dat ook graag (roy@koi2000.nl).

Zoals wij bij Koi Wijzer alleen genoeg willen nemen met het allerbeste, zo geldt dat ook voor heel veel andere mensen die actief zijn in de koiwereld. Denk bijvoorbeeld aan het voer. Er komen steeds meer nieuwe, frisse producenten die gebruikmaken van de nieuwste technieken en onderzoeken. Al eens gehoord van het aminozuur arginine? Volgens dierenartsen van de Russische RUDN University maakt arginine karpers beter bestand tegen ammoniak. Een onderzoek van diezelfde universiteit heeft ook ontdekt dat lavendelextract een vrij forse bijdrage kan leveren aan de weerstand van een koi, ideaal bijvoorbeeld bij stress na transport.

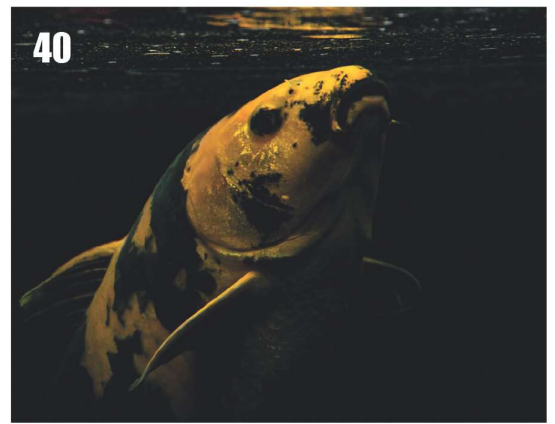
En zo is de koiwereld continu in beweging. Altijd zijn er nieuwe dingen om over te schrijven, altijd wordt er op de achtergrond keihard gewerkt voor het allerbeste voor de hobbyist en de koi. Natuurlijk zijn er ook in deze wereld rotte appels, die alleen maar op geld uit zijn en dingen beloven die niet bestaan. Maar laten we ons focussen op al die duizenden mensen die keihard werken aan verbetering. Van voer tot vitamineboosters, van bacteriën tot filters en van koidealers tot de makers van Koi Wijzer: wij willen alles goed, beter, best.

Heel veel leesplezier gewenst,

Roy van den Berghe

## COVER GIRL

Dit keer een karashigoi met een waanzinnig goed fukurin en een uitzonderlijk mooi zuiver gelijkmatig schubbenpatroon. Deze karashigoi is gekweekt door de Takigawa koi farm. Vroeger kweekte men karashigoi X karashigoi, echter bijna alle karashigoi stammen af van Konishi. Om inteelt te voorkomen, gebruikte Takigawa voor de kweek van deze karashigoi een vrouwelijke karashigoi uit de Konishi-lijn en een mannelijke kohaku. Karashigoi kunnen soms uitzonderlijk lang worden. We hebben er een aantal bij klanten zitten opgegroeid van nisai tot liefst 110 centimeter lang!





# INHOUDSOPGAVE

## EDITIE 3 - 2020

**7**

Tatoeages in Japan

**14**

Greg Wittstock verovert koiminnend VS én het internet

**28**

Word jij een Mekiki? Sanke-ontwikkeling voor pro's  
(Deel 1)

**40**

Een kijkje in de unieke wereld van Koi Raw Fotografie

**48**

Koichallenger van koivrienden.com: een in alles uniek  
concept

**53**

Welke kikusui zou ik kopen?

**60**

Een dag uit het wonderlijke leven van koidokter  
Rob Heijmans

**72**

Er was eens... een krimpende vis!?

**76**

Nisai, small nisai, young nisai?

**80**

Het turbulente leven van koihobbyisten-oprichter  
Johan Raaijmakers

**88**

De KOI2000-vijververkiezing voor vijvers tot 25m<sup>3</sup>

**102**

Op bezoek bij KOI2000-partner BredAqua

**108**

Zwemblaasproblemen

**114**

Azukari: droom of nachtmerrie?

**120**

Bacteriën grijpen ook in het najaar de hoofdrol

### EN VERDER

03 Voorwoord | 13 Column Arie Eikelenboom |  
58/59 Rubriek Koi Kichi | 107/126 Koi in de spotlight |  
123 Koiflits | 127 Antwoordkaart Koi Wijzer |  
130 Colofon/Adverteerdersindex



# GREG WITTSTOCK: 'THE POND GUY' BETOVERT, ENTHOUSIASMEERT EN DOORBREEKT

Met ruim 142.000 abonnees op zijn persoonlijke YouTube-kanaal, ruim 70.000 abonnees op zijn zakelijke YouTube-kanaal, een jaaromzet van meer dan 60 miljoen dollar en een klantenkring waar supersterren als Will Smith en Shaquille O'Neil deel van uitmaken, mag Greg Wittstock met recht een fenomeen genoemd worden in de Verenigde Staten. De altijd zeer gedreven en enthousiaste Amerikaan vertelt gepassioneerd over hoe hij zijn imperium heeft opgebouwd en doet een boekje open over de totaal andere manier van vijverren in de Verenigde Staten in vergelijking met Europa.

Tekst: Roy van den Berghe, foto's: Greg Wittstock

Na het zien van veel van zijn filmpjes, was één ding duidelijk: Greg Wittstock moeten we spreken voor een verhaal in dit blad. De flamboyante Amerikaan valt op in al het YouTube- geweld met zijn aanstekelijke enthousiasme, maar vooral met zijn werkelijk beeldschone werk. Na contact te hebben gelegd bleek gelukkig al snel dat het enthousiasme wederzijds was. Het enthousiasme groeide alleen maar verder tijdens een gesprek. Wat een passie, wat een liefde voor vijvers, wat een liefde voor koi. Maar ook: wat een totaal andere visie dan wij in Europa gewend zijn. Trommelfilters? "Totale waanzin. Zwaar overdreven. Dat mensen daar hun geld in stoppen, ongelofelijk."

De liefde voor water in de tuin ontstaat bij Wittstock al op jonge leeftijd. Op zijn twaalfde krijgt hij van zijn vader de belofte dat hij een vijvertje in de tuin mag maken voor zijn twaalf schildpadden. Dat vijvertje komt er, maar wordt een fiasco. Alles lekte, het water was groener dan groen en de schildpadden besloten op eigen houtje te verhuizen naar een ongetwijfeld mooiere plek in de natuur. Kleine Greg geeft echter niet op en blijft het proberen. Van een betonnen bodem tot folie, net zolang tot het goed was. Door veel informatie tot zich te nemen en zelf logisch na te denken, kreeg hij het zelfs al voor elkaar om van een oude trog een biologisch filtertje te maken. Op zijn twintigste besloot Wittstock naar zijn ouders te stappen

met een duidelijke boodschap: ik ga van vijvers bouwen mijn leven maken.

"Ik was een kind van twintig. Meerdere mensen hadden mijn vijver en filter gezien en wilden dat ik ook iets voor hen maakte. Zo begon mijn verhaal. In 1991 startte ik mijn bedrijf op en hengelde ik 11.000 dollar bij elkaar met het bouwen van vijf vijvers, in 1992 werden het twaalf vijvers en werd ik gevraagd voor een interview door een lokale krant. Ik stond op de voorpagina en werd ineens helemaal platgebeld. Van twaalf vijvers in 1992 tot dat interview, ging ik naar 71 vijvers na dat interview", blik Wittstock terug op zijn eerste jaren als vijverbouwer. Maar wat bracht hem nou dat succes? "Ik doe alles totaal anders. Waar iedereen bezig is met helder water, ben ik bezig met de lifestyle. Daar hoort ook helder water bij, maar het is een onderdeel van het grote geheel. Het gaat om watervallen, waterlelies, een kikker, een prachtige beekloop, een vuurkorf, een geïntegreerd terras. Ik heb het altijd over de Aquascape lifestyle. Aquascape is de naam van mijn bedrijf en wij verkopen geen vijvers, maar een manier van leven. Wij verkopen rust in de tuin, natuur, een plek om weg te dromen, een plek om te genieten. En natuurlijk hoort daar helder water bij, maar dat is slechts één van de vele aspecten."

**HIERNAAST DE  
PRACHTIGE  
VIJVER DIE  
GREG WITTSTOCK  
AANLEGDE BIJ  
SUPERSTER  
SHAQUILLE O'NEIL.**



ROB HEIJMANS MAAKT EEN RÖNTGENFOTO VAN EEN ENORME YAMABUKI, DIE DOOR ZIJN EIGENAAR JEROEN IN POSITIE WORDT GEHOUDEN.

A man with glasses, wearing a purple polo shirt and a green safety vest, is focused on adjusting a blue and white piece of equipment. He is outdoors, with a green lawn and various plants in the background. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

# EEN DAG UIT HET WONDERLIJKE LEVEN VAN KOIDOKTER ROB HEIJMANS

De koihobby is groeiende, de zwemmende juwelen worden steeds duurder en dat betekent ook dat de zorg zeer serieus genomen wordt. Wanneer je er als hobbyist zelf niet meer uitkomt, is Rob Heijmans de man die onder een snelkeuzetoets in je telefoon moet staan. Hij was de eerste koidokter van Nederland en geldt al vele jaren als de specialist bij uitstek op koigebied.

Tekst en foto's: Roy van den Berghe





# ER WAS EENS... EEN KRIMPENDE VIS!?

Een nieuwe rubriek in Koi Wijzer onder de noemer 'Er was eens...'. Iedereen kent deze zin wel. De leukste sprookjes beginnen namelijk eigenlijk altijd met deze drie woorden: er was eens. En dan begint het pas echt. Wie is er niet mee opgegroeid? Spannende verhaaltjes over sprookjesfiguren zoals prinsen en prinsessen, draken, feeën, elfjes, heksen en tovenaars. Het vertellen van een verhaal voor bedtijd betekent voor kinderen een momentje van magie en fantasie. Maar eigenlijk is elk tijdstip geschikt voor het vertellen van een sprookje. En het maakt niet uit hoe oud je bent, het vertellen van een mooi verhaal betekent plezier voor jong en oud. Derhalve menen sommige mensen dat ook op latere leeftijd sprookjes het goed doen bij mensen, al zullen veel mensen hier toch wel degelijk hun bedenkingen bij hebben.

Tekst Toën Feijen, foto's: archief

In deze rubriek brengen wij sprookjesverhalen die we van lezers van Koi Wijzer te horen krijgen en waarmee we op zoek gaan naar de waarheid. Dus is het een sprookje of is het toch de waarheid?

Zo kregen we deze keer een vraag van een hobbyist over het volgende sprookje: een goede drie maanden terug had hij bij een dealer een karashigoi gekocht. Helemaal super natuurlijk, want zo'n lekkere tamme lobbies hoort nu eenmaal in bijna elke vijver. Op het moment van aankoop werd de vis samen met de dealer gemeten en de lengte was 53 centimeter. Nou, dat belooft dan wel wat voor de toekomst. Helaas moest het door omstandigheden drie maanden duren totdat de betreffende vis kon worden opgehaald. Toen de persoon in kwestie bij de bak stond en de karashigoi die hij had aangekocht werd gevangen, stond hij toch wel even te kijken. Ze leek in de verste verte niet op de vis die hij in gedachten had. Ze leek kleiner en een stuk smaller, maar volgens de dealer was het toch echt dezelfde karashigoi.

Nu kent iedereen de term visserslatijn, dus ook de klant dacht dat hij de koi dan inderdaad wel groter had voorgesteld dan hij dacht en dus ging de vis mee naar huis. Toch thuis maar even de meetbak uit de kast en de vis even nagemeten. En wat bleek? De bewuste karashigoi was liefst 10 centimeter gekrompen naar 43 centimeter. Uiteraard werd er meteen contact opgenomen met de dealer, maar deze legde hem uit dat het kon voorkomen dat een vis krimpt. En met een twee maanden was de vis weer op normale dikte en lengte... Een mooi verhaal dus voor deze nieuwe rubriek.

## ONZE BRONNEN

Nu ben ik ook maar een hobbyist en naar mijn mening was het een sprookjesverhaal. Maar toch heb ik voor de zekerheid de vraag even uitgezet in het koiwereldje bij twee Amerikaanse juryleden en een jurylid uit Engeland en Zuid-Afrika. Daarnaast is er contact opgenomen met

een medewerker van OrnaFish die in Ojija woont én met een bekende Nederlandse (koi)dierenarts. Het uiteindelijke antwoord was eensluidend: grote onzin!

De dierenarts ging er nog even verder op in. Uiteraard kan een vis qua omvang afnemen in de breedte door het verlies van vet en spiermassa (de vis heeft dan een tekort aan voeding en voedingsstoffen gehad en is dus ondervoed, wat aangemerkt zou kunnen worden als een geval van dierenmishandeling). Maar het skelet kan nooit vanzelf kleiner worden, dat kan echt alleen maar groter worden. Zodoende kan een vis weliswaar in volume afnemen, maar never nooit in lengte. Volgens mij is de mens eigenlijk de enige die kan krimpen, en dan hebben we het eigenlijk niet eens echt over krimpen. Want ook de mens zijn skelet kan niet echt krimpen, maar het krimpen komt vooral doordat de schijven tussen de wervelkolom platter worden en de ruimte tussen de gewrichten versmalt. Dat komt vooral omdat wij een iets andere houding hebben dan onze vissen: wij staan rechtop, waarbij de vissen horizontaal liggen.

## CREATIEF METEN

Wel is het zo dat de mate van meten ook bepalend kan zijn. Zo beginnen niet alle meetbakken netjes aan de zijkant bij 0, waardoor de uiteindelijke lengte nogal kan verschillen. Maar ook de mate van hoe men een vis meet, kan heel veel uitmaken. Als ik een vis dien na te meten voor de benching op een show, kan ik deze meten met een marge van pak hem beet 5 centimeter. Probeer maar eens als je een vis in de meetbak hebt om de staartvin uit te spreiden of hem juist bijeen te knijpen. Of eventueel de staartvin iets omhoog te buigen ten opzichte van het lichaam. Ook de neus kan iets steviger tegen de wand worden gedrukt, wat ook weer lengteverschil met zich meebrengt. Zo kun je dus met trucjes je koi groter dan wel kleiner maken. Jammer maar helaas: op een show wordt de meting door een ander gedaan. Iemand die de normale, juiste manier gebruikt en zo komen soms vissen toch ineens in een grotere size terecht.



WINNAAR JOHN LINDERHOF POSEERT SAMEN MET ZIJN MINSTENS ZO FANATIEKE DOCHTER NIENKE BIJ ZIJN PRACHTIGE VIJVER.

# DE KOI2000-VIJVERVERKIEZING: OPA'S VISSSEN, EEN UNICUM EN ENG HELDER WATER

Het is 8.00 uur en de wekker gaat. Direct voel ik een opgewekt gevoel door mijn lichaam gieren, want ik weet: het is weer tijd om vijverbezoeken af te leggen. Dit keer staat een trip naar de drie winnaars in de KOI2000-vijververkiezing voor vijvers tussen de 10 en 25m<sup>3</sup> op het programma. Een bomvolle, drukke, lange, maar toch vooral erg leuke dag die ons weer naar dorpen en plekken brengt waarvan de namen eerder geen belletje deden rinkelen.

Tekst en foto's: Roy van den Berghe



# BACTERIËN GRIJPEN OOK IN HET NAJAAR DE HOOFDROL

Oktober nadert, de dagen worden korter, de temperaturen gaan dalen en het duurt niet lang meer voordat er termen als nachtvorst zullen vallen. Wat doet deze periode eigenlijk met de zo cruciale bacteriën die je vijverwater gezond houden? En hoe houd je het biologische evenwicht zo goed mogelijk onder controle? Koi Wijzer deed weer navraag bij de nodige onafhankelijke specialisten om antwoord te krijgen op deze vragen.

Tekst: Roy van den Berghe, foto's: archief

OOK IN HET NAJAAR SPELEN BACTERIËN EEN HOOFDROL IN DE VIJVER.